

RTL

VERONIQUE

11-10-2014

Kwart eeuw Discovery Channel en RTL

In de maand oktober vieren zowel Discovery Channel als RTL dat ze een kwart eeuw actief zijn in Nederland. De satellietdistributie heeft bij de komst van beide omroepen een cruciale rol gespeeld. Tegenwoordig is de centrale aanvoer van de zenders op een heel andere manier geregeld, maar RTL is nog altijd Luxemburgs en Discovery nog altijd Amerikaans. Inhoudelijk is er wel veel veranderd.

John Hendricks heeft de zender Discovery in de Verenigde Staten in 1985 opgericht. Zijn missie was om de nieuwsgierigheid te bevredigen en om een verschil te maken in het leven van mensen met een zender, die hen entertaint, verbindt en iets leert. In 1989, was Nederland een van de eerste markten, waar Discovery Channel internationaal werd gelanceerd. Op de Britse markt was de zender er al eerder en dat herinnert menig satellietkijker zich ook, want met een speciale truuk was het mogelijk het signaal via de satelliet ook zelf in beeld te krijgen. Discovery Channel was in die tijd wel meer een documentairezender dan het nu is en de tunes en intro's van de zender waren ook veel mooier. Discovery is commercieel gezien nog altijd zeer succesvol, vooral in de primaire doelgroep mannen, maar de diepgang van de zender is er wel minder op geworden. Zusterkanaal Discovery Science kent deze diepgang nog wel. Naast Discovery (en Discovery HD) en Science is voor de satellietkijker ook TLC van hetzelfde concern beschikbaar evenals het aloude Animal Planet. CanalDigitaal en TV Vlaanderen bieden daarvan de SD-variant in hun pakketten. Animal Planet is vanaf het begin beschikbaar geweest in het satellietaanbod, maar verdween tijdelijk toen het in vrouwenzender TLC werd omgedoopt. Toch kwam Animal Planet al snel terug omdat veel abonnees die zender enorm misten. Het huidige TLC heeft bovendien inhoudelijk niets meer te maken met het toenmalige TLC (The Learning Channel) dat in timesharing met Discovery Channel te zien was in Nederland.

RTL Nederland bestaat ook een kwart eeuw, maar is nog altijd een zusterbedrijf van het Luxemburgse RTL. De centrale signaalaanvoer vond lang plaats via de satelliet en wel via de Astra op 19,2 oost. De satellietkijker profiteerde net als met de komst van RTL 5 vaak als eerste van de ontvangst, omdat dit kanaal iet meteen overal op de kabel kwam.

egenwoordig is er een vaste glasvezelverbinding met Luxemburg naar de mediagateway in Hilversum, omdat de zender als Luxemburgse omroep (RTL profiteert daarmee van gunstigere economische voorwaarden) nog altijd officieel daarvandaan moet komen. Dat geldt naast RTL 4 ook voor RTL 5, - 7 en -8. Ondertussen staat de tijd niet stil en bestaat RTL Lounge alweer vijf jaar en komt RTL ook met een eigen kanaal voor nieuwszender RTL Z. RTL 4 is nog altijd het vlaggenschip van de zendergroep en kende afgelopen september zelfs het hoogste marktaandeel in 19 jaar. In de beginperiode waren er maar heel weinig zenders te ontvangen en kon RTL om die reden nog veel hogere marktaandelen halen. En ook al waren de Vijf Uur Show en het RTL Nieuws naar huidige standaarden volstrekt amateuristisch, toch sprak het een groot publiek aan en werd RTL het succes dat Joop van den Ende zo graag hat gezien voor zijn mislukte project TV10 en dat ook John de Mol met zijn zender Tien bijlange na niet wist te evenaren. Tien ging al snel op in RTL 8. De allereerste herinneringen en hoogtepunten, vanaf RTL Veronique tot de jaren '90 en recenter brengt RTL op 1 november met een speciale programmering op RTL 4 terug bij de kijker. Ook een programma als Telekids komt daarbij nog een keer uitgebreid met Carlo en Irene langs.

