

Bill Wijdeveld ging afgelopen najaar aan de slag als VP Business Development bij M7 Group, de Luxemburgse eigenaar van diverse televisie-platformen in Europa, waaronder CanalDigitaal, TV Vlaanderen en Télésat in de Benelux en Austria-Sat/HD Austria in Oostenrijk. Daarnaast beschikt M7 Group met Skylink over veruit het grootste televisie-platform voor Tsjechië en Slowakije. Met de recente acquisities van HelloHD in Hongarije (inmiddels omgedoopt tot AustriaSat Hungary) en het Duitse KabelKiosk, heeft M7 Group haar vleugels verder in Europa uitgeslagen. Tegelijkertijd werkt M7 Group druk aan verbreding van haar portfolio, met een toenemende focus op IPTV en on-demand diensten voor de consumentenmarkt. De eerste stap in deze richting is de lancering van Online.nl voor de Nederlandse markt. Met de opstart van M7 Platform Services richt M7 Group zich ook nadrukkelijker op de business-to-business markt.

Wijdeveld over zijn rol bij M7 Group: "De enorme verbreding van de scope, zowel geografisch als qua dienstenaanbod, maakt M7 Group tot een interessant bedrijf om voor te werken. Mijn primaire focus ligt momenteel bij het beheer en de exploitatie van de satellietcapaciteit. Hiertoe behoort ook de verdere uitbouw van M7 Platform Services. Met M7 Platform Services bieden we programma-aanbieders een full-service oplossing, waarmee ze niet alleen toegang krijgen tot een groot Direct-to-Home ontvangstbereik via onze platformen in diverse Europese landen, maar ook de mogelijkheid het satelliet signaal te gebruiken voor distributie naar kabel- en IPTV-netwerken binnen Europa. Daar zit alles bij inbegrepen: capaciteit, uplink, versleuteling, EPG-nummer, lokale marketing en een uitgebreide supportfunctie voor operators aan wie het programmasignaal wordt geleverd voor verdere distributie. Doordat we diverse satellietposities gebruiken (ASTRA 19.2 & 23.5 Oost en Eutelsat 9 graden Oost, red.), kunnen we onze dienstverlening aanpassen aan de specifieke wensen en voorkeuren van programma-aanbieders, van groot tot klein."

Hoe is de response uit de markt?

"Meer dan uitstekend, vooral omdat onze dienstverlening verder gaat dan alleen maar een technische

distributie-oplossing. M7 Platform Services zorgt voor daadwerkelijk bereik in de huiskamer ofwel "eyeballs", dat is waar het programma-aanbieders uiteindelijk om gaat. Sinds de start van M7 Platform Services afgelopen najaar zijn contracten gesloten met onder meer EDGEsports HD, Penthouse, Scripps International Networks, Nautical Channel en er liggen meerdere deals in het verschiet. Ander voordeel van de samenwerking met M7 Platform Services is dat zenders niet alleen onderdeel kunnen worden van diverse satelliettelevisiepakketten, maar sinds kort ook de mogelijkheid krijgen om via Online.nl te worden verspreid (de IPTV-aanbieder die M7 Group onlangs van T-Mobile heeft overgenomen, red.). Daarnaast bieden we zenders de optie om content via de VOD-store aan te bieden. Kortom, voor zowel consument als programma-aanbieder biedt deze verbreding van de scope alleen maar voordelen.

Hoe belangrijk blijft satellietdistributie voor M7?

"Zeer belangrijk. In de markten waar M7 Group actief is, houdt de vraag naar lineair tv-kijken onverminderd aan. In dat opzicht blijft satellietdistributie kernonderdeel van onze business. We hebben in diverse Europese markten een substantieel DTH-bereik opgebouwd en zien nog voldoende kansen voor verdere groei. Daarbij is het voor M7 belangrijk in te spelen op de toenemende vraag van consumenten om altijd, overal en via verschillende devices programma's te kunnen kijken, online en on-demand. De hiervoor benodigde tools en applicaties worden ontwikkeld door het Nederlandse Stream Group, sinds 2013 onderdeel van M7 Group. Lineaire tv-kijken via satelliet zal dus steeds meer onderdeel worden van een breed, hybride palet van mogelijkheden. Daarmee kunnen we de consument de oplossing - of een combinatie van oplossingen - bieden die het best past bij zijn situatie, wensen en voorkeuren.

