



## Een nieuwe TV voor het WK?

**Het grootste mondiale sportevenement van dit jaar staat voor de deur. Brazilië maakt zich op voor het WK voetbal. Straten kleuren in Nederland oranje, in België dit keer ook deels rood en in elke winkel schreeuwen oranje- of roodgekleurde producten de potentiële koper tegemoet. Van sombrero's tot vuvuzelas. Maar vooral ook het allerbelangrijkste medium: televisietoestellen. Het WK vormt voor veel kijkers dé aangelegenheid om eindelijk die oude vierkante televisie het huis uit te gooien of op een groter formaat over te schakelen. Want eens te meer blijkt dat het WK-voetbal een boost is voor de verkoop van televisietoestellen. Die verwachting spreken veel grote ketens nu al uit. De kijkgrage voetbalconsument wordt dit jaar overspoeld met nog ingewikkeldere termen dan voorheen.**

Wie geen Curved Ultra HD toestel heeft loopt hopeloos achter. Of toch niet? Wie onze review daarover leest komt al snel tot de conclusie dat een normaal HD-geschikt toestel ook in alle gevallen uitkomst biedt, maar dat een voor Ultra HD geschikte beeldbuis het gewone HD-plaatje ook nog mooier voorschotelt. Winkels proberen nu zoveel mogelijk te verkopen en het zoeken naar aanbiedingen loont dan ook de moeite. Het is daarbij raadzaam om vooral op te letten of het toestel ook geschikt is voor zaken als het interactieve HbbTV en niet onbelangrijk, hoe het geluid is en anders de aansluitmogelijkheden voor extern geluid. Volgens onderzoek van TNS Nipo schaffen Nederlanders in de aanloop naar het WK voetbal meer dan een half miljoen nieuwe elektrische apparaten aan.

Er is vooral behoefte aan televisies, tablets om bij mooi weer buiten tv mee te kijken en natuurlijk ook aan zaken zoals frituurpannen. De satellietkijker komt ongeacht welk soort toestel in elk geval uitgebreid aan zijn trekken want het voetbal is naast de Nederlandse zenders bijvoorbeeld ook onder meer free to air via de Duitse zenders op de Astra-1 in sublieme HD-kwaliteit te bekijken. Sommige kijkers doen dit zo en zetten er bijvoorbeeld Nederlands commentaar op de radio bij aan. Op de Duitse kanalen komt ook vrij weinig reclame, maar de Nederlandse omroepen verwachten een hogere reclame-omzet dan ooit en het WK is dan ook voor veel bedrijven het commerciële hoogtepunt van dit jaar. De Nederlandse Ster reclame op de publieke vraagt tijdens het WK hogere tarieven dan ooit tevoren en veel bedrijven hebben dit er maar al te graag voorover. Of het nu om Heineken of om Jumbo-Donderspakken gaat, er worden tonnen en soms zelfs miljoenen aan uitgegeven. Of de consument daardoor nou echt veel meer bier gaat drinken hangt ook een beetje van het weer af, maar een feit is dat in elk geval bij elk WK de supermarktomzet, maar ook die van grote elektronicaketens enorm stijgt, waarbij al snel over miljarden wordt gesproken. En dat is in tijden van een nog altijd kwakkelende economie altijd goed.

Wie een nieuwe toestel zoekt doet er in elk geval goed aan om eerst via het internet op vergelijkingsites goed te zoeken, alvorens een fysieke winkel te bezoeken omdat deze elkaar juist nu het zwaarst beconcurreren.