

30-10-2012

Doet u maar een transpondertje!

Het is medio jaren '80. Radiopiraten in Nederland worden voor het eerst door de overheid niet hard maar keihard aangepakt. Enkele jaren later is het illegaal uitzenden van radioprogramma's zo beetje uitgeroepen tot grootste gevaar voor de Nederlandse Staat. Het "uitschot" dat nog het lef heeft om een radiozender clandestien in de lucht te houden wordt geconfronteerd met artikel 140 van het Wetboek van Strafrecht, dat gelijk staat met het runnen van een criminele organisatie. Een artikel dat in deze tijd wordt gebruikt voor het bestrijden van terrorisme. Ik heb ook een - overigens zeer beperkt - radioverleden in deze tijd. Ben dus een kleine terrorist geweest.

In de tijd dat het maken van radioprogramma's in Nederland bemoeilijkt werd, ben ik - op zoek naar een nieuwe hobby met veel ontvangstvrijheid - voor het eerst in contact gekomen met satellietontvangst. Nu meer dan 25 jaar later ben ik nog steeds van mening dat satelliet de grootste ontvangstvrijheid heeft. En dat er meer dan voldoende mogelijkheden zijn om een zeer breed op Nederland gericht zenderaanbod te kunnen aanbieden. Een zenderaanbod waarbij zelfs glasvezel het nakijken kan hebben.

Ik zeg bij nadruk KAN hebben. De realiteit is anno 2012 namelijk heel anders. Begrijpelijk anders, maar toch ook teleurstellend anders. Om een breed zenderaanbod te kunnen aanbieden, dienen tv-aanbieders bij satellietbedrijven bandbreedte in de vorm van transponders te huren. De transponderhuur is voor iedere tv-aanbieder vrijwel gelijk. Of men nu een afzetmarkt van meer dan tien miljoen heeft of net als in Nederland iets meer dan één miljoen. Sterker nog, een tv-aanbieder met een grote afzetmarkt heeft meer abonnees, kan dus een groter zenderaanbod aanbieden, heeft daar meer transponders voor nodig en kan hierdoor ook nog kwantumkorting bij het betreffende satellietbedrijf bedingen.

Toch is nu een punt bereikt dat M7 Group S.A - de eigenaar van CanalDigitaal van TV Vlaanderen - een keuze

moet maken. Om niet meer abonnees te verliezen, dient men het zenderaanbod significant uit te breiden.

Doet men dit niet dan kan het op termijn wel eens een heel moeilijke zaak gaan worden. "Doet u mij maar een transpondertje" is daarbij voor de abonnees van beide tv-aanbieders de mooiste uitspraak die M7 Group S.A in het eigen Luxemburg tegen satellietbedrijf SES kan zeggen. Toch is dat makkelijker gezegd dan gedaan. Een extra transponder huren kost enkele miljoenen euro's op jaarbasis. M7 Group S.A is een commerciële bedrijf dat in ieder geval de investering wil terugverdienen, maar liever natuurlijk een goed rendement op zijn investering wil zien te bereiken.

Omdat te verwachten is dat het aantal potentiële nieuwe abonnees die zo hoog zal zijn dat de investering in een nieuwe transponder hiermee niet kan worden terugverdiend, dient men in dat geval ook abonnementen van bestaande abonnees fors te verhogen. Een deel - hoe groot is onbekend - zal daar niet blij mee zijn. De bekende - moeilijk te doorberekenen - cirkel lijkt dus geboren.

Wacht M7 Group S.A met het plaatselijk telefoontje naar SES dan kan het binnen korte tijd in een groeiende digitale tv-markt in Nederland wel eens een tv-aanbieder in de marge gaan worden. Vrijwel alleen interessant voor buitengebieden, waar CanalDigitaal makkelijk de strijd met Digitenne - dat nog minder zenders en geen HDTV doorgeeft - kan aangaan. Wil men de nummer vier tv-aanbieder van Nederland blijven dat is het recent toevoegen van HBO niet genoeg. Het zenderaanbod van premiumkanalen als Film1, Sport1 en Eredivisie Live moet compleet worden gemaakt. En tv-zenders als 24Kitchen, 192TV, RTL Lounge, RTL Crime en de recent verdwenen 13Th Street en Syfy moeten worden toegevoegd. Voor TV Vlaanderen geldt dat minimaal voor de HD-zenders Vier HD en Vijf HD. Ik zei al: 'Doet u maar een transpondertje, en oh ja, kunnen we korting krijgen als we er direct twee nemen.'