

09-07-2012

28-7-2011



7-2-2012



8-10-2011



Oprah Winfrey show

Talkshow (US). Presentatie: Oprah Winfrey.

Regels voor opgenomen programma's?

De Europese lobby van tv-zenders en content aanbieders lijkt nu toch de eerste vruchten van de fruitboom te laten vallen. Enkele Belgische politiekpartijen hebben een voorstel tot het maken van een discreet opgesteld. Hiermee wil men een publieke discussie over het doorspoelen bij het bekijken van tv-programma's via uitgesteld kijken-diensten als Net Gemist in België en Uitzending Gemist in Nederland openen.

Deze discussie komt niet onverwacht. De tendens in Europa is dat steeds meer kijkers tv-programma's opnemen om later - op een tijdstip dat het hen uitkomt het te bekijken. Of als men over interactieve tv beschikt via uitgesteld kijken-diensten bekijkt. Een groot voordeel voor de tv-kijker die tot een steeds groter nadeel voor de tv-zender groeit. Immers bij opgenomen tv-programma's en uitgesteld kijken-diensten kan de tv-kijker de uitgezonden reclame doorspoelen. Gevolg is dat de opbrengst uit reclame-inkomsten onder druk komt te staan. Een technisch aanpassing om bij uitgesteld kijken tijdens de reclame-onderbrekingen het doorspoelen onmogelijk te maken wordt door tv-zenders als ´´n van de mogelijkheden voor het waarborgen van reclame-inkomsten gezien.

Het is echter een eerste stap in een veel groter plan van aanpak van tv-zenders en content aanbieders. Want niet het uitgesteld kijken via interactieve diensten is de grootste doorn in de oog van deze partijen. Die zien veel meer in restricties bij opgenomen tv-programma's door de consument thuis. Inderdaad de programma's die u op uw harde schijf in uw digitale decoder of via uw televisie opneemt. Is dat technisch mogelijk, hoor ik

vele nu hardop afvragen. Ja, dat is mogelijk. Met content beveiliging via bijvoorbeeld CI+ (kabel) en HD+ (satelliet) kunnen tv-aanbieders - makkelijk gezegd - codes meesturen die bepaalde restricties mogelijk maken.

Het doorspoelen tijdens reclame-onderbrekingen is wellicht nog wel het topje van de ijsberg. Zo is het met CI+ en HD+ mogelijk om een tijdslimiet aan het opgenomen tv-programma te koppelen. U kunt dan een opgenomen programma bijvoorbeeld maar 30 dagen bekijken. Men kan zelfs met deze technieken bepalen of u een bepaald tv-programma überhaupt wel mag opnemen.

De vraag is natuurlijk waarom tv-zenders en content aanbieders dit willen doen. Vooral tv-zenders jagen op deze consumentonvriendelijke manier de kijkers in het harnas. Toch denken tv-zenders hierover serieus na. De reclamebesteding blijft vrijwel gelijk, maar het aantal tv-zenders die het reclamegeld mogen verdelen wordt steeds groter. Eigenaren van tv-zenders moeten dus manieren vinden om dalende reclame-inkomsten te compenseren. Dit soort beperkende maatregelen worden door marktpartijen als ´´n van de manieren gezien. Wil men zonder reclame of met de mogelijkheid van doorspelen tijdens reclames naar eerder uitgezonden programma's willen kijken dan is een aanvullend abonnement nodig. En om deze manier wordt dus een nieuwe bron van inkomsten aangeboord.